

販売データに含まれていない情報の分析を可能にし
分析の可能性を広げる

CodeExchanger

蓄積された売上データ

「原単価」が入っていない

「利益」情報がない

「地域」「業種・業態」などの
情報不足

「分類」のコード体系が
現状に合わない

CodeExchanger で追加・変更
売上データの情報不足、不統一を整備

BI ツールや Excel などで分析

1. このようなデータの問題を解決します

よくある事例

- ◇ シンプルな情報追加
- ◇ 原単価の追加
- ◇ 営業部署・担当者の再編に伴う計画資料の作成
- ◇ 取引拡大に伴う売上データのコード体系見直しと整備
- ◇ 既存のコード体系から新しいコード体系を作成
- ◇ 複雑な条件による情報追加

A) シンプルな情報追加

最も多い事例で、販売データに分析目的の情報が欠如しているときの解決方法です。

不足情報は顧客や商品に関する属性情報の場合が多いので、販売データ中の顧客コードまたは商品コードのすべてを参照して、それに対応する属性コードと名称を、販売データの1行ごとに追加していきます。

- ◆ 顧客に関する属性情報
地域、業種、業態など
- ◆ 商品に関する属性情報
商品分類（大分類・中分類・小分類など）、製造メーカ、色・形など

注) 顧客の業種・業態情報追加のポイント

業種・業態分析の目的は、顧客の特性にマッチした営業体制や施策を検討することが中心になります。

したがって業種・業態については、その「定義」にとらわれずに、普段社内で使用している「顧客の分類（メーカ、商社、大規模店舗、小売店…）」や「取扱品目の特徴」などを利用の方が効果的なようです。

B) 原単価の追加

飲食業や生鮮品販売などでは、商品の仕入れ価格が日々変動するため、売上データに「商品原価」など、利益計算のための情報がない場合が多々あります。

このような企業では「総売上金額－総仕入れ金額」で利益金額を算出していますが、顧客別や商品別の利益を分析することができずに困っています。

そこである外食系企業では、一定期間の商品(メニュー)別平均原価を算出して、その期間中の売上データすべての商品コードを参照して原単価を追加することにより、この問題を解決しています。

- ◆ 月締め後に各商品の平均原単価(平均仕入単価)を算出している企業では、売上データ中の商品(メニュー)ごとに該当する原単価を追加することで、商品別あるいは顧客別の利益分析を可能にしている

C) 営業部署・担当者の再編に伴う計画資料の作成

組織変更などで営業部署の再編が行われた時には、営業部署の部員構成や担当顧客の編成も変わることが多く、次期の販売計画の検討にたいへん苦勞しているそうです。

この場合、計画作成にあたっては担当者ごとに、今度担当する顧客の過去の実績データを集めて集計・分析していますが、この作業に大きな手間がかかるため、詳しい販売内容を調べるまでには至っていないとのこと。

このようなときには、全顧客の売上データに対して、今後担当する部署・担当者が「あたかも以前から担当していたかのように」、「新部署・担当者」情報を追加していきます。

その上で「部署別」あるいは「担当者別・顧客別・商品別」実績集計をやり直すことで、次期販売計画の詳細な検討資料を作ることができます。

- ◆ 顧客や注力商品の担当者が変わった時に、過去のデータに新担当者コードを付け加えることにより、「過去の実績分析～今後の販売計画作成」の作業効率を上げることができる

D) 取引拡大に伴う売上データのコード体系見直しと整備

ある時期から桁数を増やした顧客コードや商品コード、同じ商品に複数の商品コードが付いてしまっているもの、現在の取扱商品に合わなくなってしまう商品分類体系など…。

取引先や取扱商品が拡大するにつれて、売上データ中のコード体系に起きてくる矛盾や不備を見直し、整理したいというニーズがよく聞かれます。

こんな時は次のようにすれば、全データのコード体系を整理することができます。(以下、商品に関するコード体系の例で説明)

まず、現在使用の商品コードごとに「新商品コード」と新しい商品分類など、分析に必要な属性情報をすべて記載したマスタファイルを作成します。次に全データの現在の商品コードを参照しながらマスタの情報を追加していきます。(追加できる最大項目数は、250－「元データの列数」)
この処理によって、データには整理されたコード体系が追加されます。

- ◆ 顧客や取扱商品の拡大に伴い、過去のものを含む全データのコード体系を抜本的に変更・整備して分析を継続することができる

E) 既存のコード体系から新しいコード体系を作成

商品コードの一部に「分類コード」が含まれているケースで、「分類コード」を独立させて商品分類別分析をしたいようなとき。

または、「中分類コード」と「小分類コード」がそれぞれ独立しているケースで、この2つの分類の組み合わせで詳細な分析をしたいようなとき。

このようなときは、既存のコードの一部を参照して別のコード・名称の体系を追加したり、2つのコードを連結したコード・名称の体系を付加したりすることができます。

- ◆ 既存のコードの一部を抜き出したり、2つのコードの全体または一部を連結したりして、新しいコード体系(コード・名称)を売上データに追加することができる

F) 複雑な条件による情報追加

元データにあるコードの一部を参照、または 2 つのコードを同時に参照して、その組み合わせに対するコード体系を追加する機能が利用できます。

CodeExchangerの通常の使用法は「販売データ上の1 つのコードの全桁を参照して、対応する情報をデータに追加する」方法ですが、さらに次の使用方法を装備しました。(Ver4.12 以降)

- ① 元データ内のコードの一部のみ参照して、それに対応するコードを追加することを可能にした。
 - ・ 商品コードの一部に「分類コード」が含まれているようなデータで、分類コードのみ抜き出して「分類コード」と「分類名称」を独立した情報としてデータに追加したい場合などに利用
- ② 2 つのコードのそれぞれの全桁を単純に連結したコードを想定して、それに対応するコードを追加することを可能にした。
 - ・ 商品ごとに大分類・中分類が別々に設定されているようなデータで、大・中分類を合わせた 1 つのコード体系で表わしたい場合などに利用 (利用事例参照)
- ③ 前①、②項の機能を併用して使用することを可能にした (利用事例参照)

2. 利用事例

A) シンプルな情報追加

次のようなデータでも、部署別、地域別、顧客の業種・業態別分析や、商品の分類・小分類・メーカー別分析、さらには顧客別、商品別利益分析も可能になる

売上傳票データ (csv)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	日付	担当者コード	担当者名	顧客コード	顧客名	大分類コード	大分類名	商品コード	商品型番	数量	定価	売単価	売上金額
2	20060403	101	菊池	10102	井上商会	13	カメラ	433006	VTR600MA	6	57,015	52,224	313,344
3	20060404	101	菊池	10103	ウエムラ	11	生活家電	241111	AC12-1SU	1	85,898	79,504	79,504
4	20060403	101	菊池	10110	加藤建設	11	生活家電	311021	AC6-3MO	3	34,700	32,221	96,663
5	20060407	101	菊池	10103	ウエムラ	11	生活家電	114042	冷5-5SA	1	250,868	227,615	227,615
6	20060419	101	菊池	10107	加賀屋科学	13	カメラ	342006	DC14DJU	1	16,800	15,323	15,323
7	20060430	101	菊池	10101	新谷電気	12	AV機器	107001	BR-32SU	9	28,000	25,636	230,724
8	20060416	101	菊池	10106	大森商事	12	AV機器	101001	TV57VE	10	657,000	610,531	6,105,310
9	20060414	101	菊池	10102	井上商会	11	生活家電	237108	洗7KSU	4	42,400	38,450	153,800
10	20060413	101	菊池	10104	及川電機	13	カメラ	431009	VTR500JU	14	86,940	79,132	1,107,848
11	20060415	101	菊池	10102	井上商会	11	生活家電	327001	AC10-3JU	6	142,800	131,610	789,660

CodeExchanger で分析に必要なコード体系や商品の原価を追加する

処理結果

部署

地域

業種

業態

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	日付	部署コード	部署名	担当者コード	担当者名	顧客コード	顧客名	地域コード	地域名	業種コード	業種名	業態コード	業態名	大分類コード	大分類名
2	20060403	B001	1部1課1係	101	菊池	10102	井上商会	102	千代田区	501	家電全般	201	卸売業	13	カメラ
3	20060404	B001	1部1課1係	101	菊池	10103	ウエムラ	120	世田谷区	501	家電全般	201	卸売業	11	生活家電
4	20060403	B001	1部1課1係	101	菊池	10110	加藤建設	109	豊島区	301	建設業	601	工務店	11	生活家電
5	20060407	B001	1部1課1係	101	菊池	10103	ウエムラ	120	世田谷区	501	家電全般	201	卸売業	11	生活家電
6	20060419	B001	1部1課1係	101	菊池	10107	加賀屋科学	112	葛飾区	701	科学教材	203	小売店	13	カメラ
7	20060430	B001	1部1課1係	101	菊池	10101	新谷電気	106	練馬区	501	家電全般	203	小売店	12	AV機器
8	20060416	B001	1部1課1係	101	菊池	10106	大森商事	115	江戸川区	501	家電全般	201	卸売業	12	AV機器
9	20060414	B001	1部1課1係	101	菊池	10102	井上商会	102	千代田区	501	家電全般	201	卸売業	11	生活家電
10	20060413	B001	1部1課1係	101	菊池	10104	及川電機	103	足立区	501	家電全般	202	大規模店	13	カメラ
11	20060415	B001	1部1課1係	101	菊池	10102	井上商会	102	千代田区	501	家電全般	201	卸売業	11	生活家電

	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB
1	中分類コード	中分類名	小分類コード	小分類名	メーカーコード	メーカー名	商品コード	商品型番	数量	定価	売単価	原単価	売上金額
1203	ビデオカメラ		20310	VTR600	MA	マーズ	433006	VTR600MA	6	57,015	52,224	46,469	313,344
1103	エアコン		10308	エアコン12-1	SU	サン	241111	AC12-1SU	1	85,898	79,504	70,037	79,504
1103	エアコン		10302	エアコン6-3	MO	ムーン	311021	AC6-3MO	3	34,700	32,221	26,053	96,663
1102	冷蔵庫		10203	冷蔵庫5-5	SA	サターン	114042	冷5-5SA	1	250,868	227,615	189,957	227,615
1301	デジタルカメラ		30107	デジタル14D	JU	ジュビター	342006	DC14DJU	1	16,800	15,323	12,419	15,323
1204	ブルーレイレコーダー		20405	BDR-320	SU	サン	107001	BR-32SU	9	28,000	25,636	22,398	230,724
1202	テレビ		20205	液晶TV57	VE	ビーナス	101001	TV57VE	10	657,000	610,531	529,009	6,105,310
1101	洗濯機		10113	洗濯機7K	JU	サン	237108	洗7KSU	4	42,400	38,450	32,265	153,800
1203	ビデオカメラ		20307	VTR500	JU	ジュビター	431009	VTR500JU	14	86,940	79,132	71,017	1,107,848
1103	エアコン		10305	エアコン10-3	JU	ジュビター	327001	AC10-3JU	6	142,800	131,610	110,271	789,660

中分類

小分類

メーカー

原単価

B) 新メーカーコードの追加

次の元データ（現在のメーカーコード体系：○印）に、新しい体系（変換用マスタの○印）を追加する

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
		年	月	日	得意先コード	得意先名称	メーカーコード	メーカー名称	商品分類コード	商品コード
1										
2	ASPP	2000	4	2	10101	㈱新谷商会	'854	オーシャン	51159	OC4596
3	ASPP	2000	4	2	10104	井上工業株式会社	'854	オーシャン	10542	OC4516
4	ASPP	2000	4	2	10104	井上工業株式会社	'541	ビーチ	11000	PI2082
5	ASPP	2000	4	2	10104	井上工業株式会社	'502	ムーン	10590	MO1060
6	ASPP	2000	4	2	10105	㈱上村産業	'542	チェリー	10958	CH2079
7	ASPP	2000	4	2	10105	㈱上村産業	'642	ローズ	61061	RO6850

用意する変換用マスタファイル (csv)

	A	B	C
	メーカーコード	新メーカーコード	新メーカー名
2	12	10012	新ムーン
3	588	10588	新パパイア
4	678	10678	新ストーン
5	532	10532	新ボプラ
6	606	10606	新ツリー
7	602	10602	新スカイ
8	106	10106	新スター
9	541	10541	新ビーチ
10	628	10628	新ライト
11	854	10854	新オーシャン
12	661	10661	新マウンテン

変換用マスタには、現在のコードに対してどんな情報を追加するかを指定する。
追加できる最大項目数は、

250 - 「元データの列数」

処理結果

F	G	H	I	J	K
得意先名称	メーカーCD	新メーカーコード	新メーカー名	メーカー名称	商品分類CD
㈱新谷商会	'854	10854	新オーシャン	オーシャン	51159
井上工業株式会社	'854	10854	新オーシャン	オーシャン	10542
井上工業株式会社	'541	10541	新ビーチ	ビーチ	11000
井上工業株式会社	'502			ムーン	10590
㈱上村産業	'542	10542	新チェリー	チェリー	10958
㈱上村産業	'642	10642	新ローズ	ローズ	61061

C) コードの一部参照の例

データ中の得意先コード (○印) の先頭 2 桁が部署コードであることを利用して、独立した「部署コードと部署名 (マスタの○印)」をデータに追加する

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1		年	月	日	得意先コード	得意先名称	メーカーコード	メーカー名称	商品分類コード	商品コード
2	ASPP	2000	4	2	10101	榊新谷商会	'854	オーシャン	51159	OC4596
3	ASPP	2000	4	2	10104	井上工業株式会社	'854	オーシャン	10542	OC4516
4	ASPP	2000	4	2	10104	井上工業株式会社	'541	ビーチ	11000	PI2082
5	ASPP	2000	4	2	10104	井上工業株式会社	'502	ムーン	10590	MO1060
6	ASPP	2000	4	2	10105	榊上村産業	'542	チェリー	10958	CH2079
7	ASPP	2000	4	2	10105	榊上村産業	'642	ローズ	61061	RO6850

用意する変換用マスタファイル (csv)

	A	B	C
1	10101	111	1部1課1係
2	10	111	1部1課1係
3	11	112	1部1課2係
4	12	121	1部2課1係
5	13	122	1部2課2係
6	14	123	1部2課3係
7	15	131	1部3課1係
8	16	132	1部3課2係
9	17	211	2部1課1係
10	18	212	2部1課2係
11	19	213	2部1課3係

処理結果

E	F	G
得意先CD	得意先名称	メーカーCD
10101	榊新谷商会	'854
10104	井上工業株式会社	'854
10104	井上工業株式会社	'541
10104	井上工業株式会社	'502
10105	榊上村産業	'542
10105	榊上村産業	'642

.....

P	Q	R	S	T
利益	利益率	部署コード	名称	担当者CD
7400	16.31	111	1部1課1係	AT1
17170	6.9	111	1部1課1係	AT3
21225	7.94	111	1部1課1係	AT3
34812	12.25	111	1部1課1係	AT3
2480	10.62	111	1部1課1係	AT5
862	16.5	111	1部1課1係	AT5

D) コード連結参照の例

すべての中分類ごとに小分類が「1」から始まっているケースで、小分類別分析が面倒なので、中分類コードと小分類コードを連結して「中小分類」の体系を追加しようとするもの

	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	時刻	担当者コード(レジ)	顧客コード	商品コード	商品名	JANコード	部門コード	中分類コード	小分類コード	数量	売価
31	1505	20	2017129	86065	カラーD*****	449900*****	8	850	1	1	1
31	1505	20	1022995	1084605	シルコ*****	490311*****	3	327	3	2	1
31	1505	20	1022995	70096	ハソソ*****	490308*****	1	114	42	1	1
31	1506	20	2006642	68983	ヒオレ*****	490130*****	2	241	104	1	1
31	1543	20	2081380	49688	ハソソ*****	490173*****	4	429	11	2	1
31	1543	20	2081380	76858	ムソソ*****	498742*****	1	106	9	1	1

用意する変換用マスタファイル(csv)

	A	B	C
1	?[3-1-3]+[3-1-3]	中小分類コード	中小分類名
2		106009	106009 *****
3		114042	114042 *****
4		128053	128053 *****
5		241103	241103 *****
6		241104	241104 *****
7		327001	327001 *****
8		327003	327003 *****
9		328057	328057 *****
10		342011	342011 *****
11		429011	429011 *****

処理結果

H	I	J	K	L	M	N
部門コード	中分類コード	小分類コード	中小分類コード	中小分類名	数量	売単価
8	850	1	850001	*****	1	850
3	327	3	327003	*****	2	398
1	114	42	114042	*****	1	569
2	241	104	241104	*****	1	348
4	429	11	429011	*****	2	398
1	106	9	106009	*****	1	1028

SPP
SalesPlanningPartner

企画・開発 有限会社エス・ピー・ピー
<http://www.sppinc.co.jp>